



Artikel 3 (von mindestens 10)

Erschienen:03.05.2008 / SZR / HOM_LOK / CLOK61_1

Ressort:Lokales

Textname:hom.karlsberg03.ART

Verfasser: Von SZ-Redakteur

Peter Neuheisel**Karlsberg-Presseschef****Bonfert verlässt Homburg**

Der Pressesprecher der Unternehmensgruppe Karlsberg, Hans-Christoph Bonfert, verlässt Homburg. Nach zwölf Jahren bei der Karlsberg-Brauerei zieht es ihn nach Stuttgart zur Robert-Bosch-Stiftung.

*Von SZ-Redakteur**Peter Neuheisel*

Homburg. Hans-Christoph Bonfert, Leiter Public Relations und Pressesprecher der Unternehmensgruppe Karlsberg mit Sitz in Homburg, verlässt das Unternehmen Ende Mai auf eigenen Wunsch. Zum 1. Juni übernimmt er die Leitung der Kommunikation in der Robert-Bosch-Stiftung in Stuttgart. Wer Bonferts Nachfolger bei Karlsberg wird, steht derzeit noch nicht fest.

Christoph Bonfert (45, Foto: privat) war zwölf Jahre lang für die Öffentlichkeitsarbeit bei Karlsberg verantwortlich. Richard Weber, Geschäftsführender Gesellschafter des Karlsberg Verbunds, bedauert gegenüber unserer Zeitung dessen Ausscheiden: „Herr Bonfert hat für Karlsberg einen sehr guten Job gemacht. Ich danke ihm für seine engagierte und loyale Mitarbeit und wünsche ihm für die Zukunft alles Gute.“ Die Entscheidung, von Karlsberg wegzugehen, ist Bonfert nicht leicht gefallen: „Gerade als Saarländer ist mir das Unternehmen ans Herz gewachsen“, erzählt er im Gespräch mit unserer Zeitung. Er fügt hinzu: „Ich danke allen, die mich in den zurückliegenden zwölf Jahren begleitet haben. Ganz besonders danke ich Richard Weber. Er ist eine außergewöhnliche Unternehmerpersönlichkeit und steht wie kein anderer für Mut und Innovationskraft. Ich habe viel von ihm gelernt.“

Bonfert gilt als Architekt der innovativen, dialog-orientierten Unternehmenskommunikation von Karlsberg. Bei Medien, Multiplikatoren und Sponsoringpartnern werden er und sein Team als offene, verlässliche Kommunikationsprofis geschätzt. Seine Erfahrungen brachte Bonfert auch in ein breites ehrenamtliches und gemeinnütziges Engagement ein, zum Beispiel im Vorstand des Presseclubs, in der Deutschen Public Relations Gesellschaft, in der Industrie- und Handelskammer (IHK) Saar und im Deutschen Industrie- und

Handelskammertag sowie im Kuratorium der Stiftung „Villa Musica Mainz“.

Bildunterschrift

Hans-Christoph

Bonfert

Technische Information:
Text-ID:a20946930

